

Комитет администрации Косихинского района по образованию  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Налобихинская  
средняя общеобразовательная школа им. А.И.Скурлатова»

«Рассмотрено»	«Согласовано»	«Утверждено»
На заседании педагогического совета учителей Протокол № <u>1</u> от « <u>26</u> » <u>08</u> 20 <u>22</u> г.	Заместитель директора по ВР <u>Л.В. Лушчикина</u> « <u>28</u> » <u>08</u> 20 <u>22</u> г.	Директор школы <u>(подпись)</u> « <u>28</u> » <u>08</u> 20 <u>22</u> г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Учебные фирмы»

10 класс

Направление: профориентация

Срок реализации 1 год

Составитель:

Учитель истории и обществознания

Москвитина Татьяна Александровна

2022 г.

Налобиха

## Пояснительная записка

В любом деле первые шаги — самые трудные. Особенно, когда неизвестно, с чего начинать. Вряд ли удастся далеко уехать на автомобиле и ли улететь на самолете, не имея представления о назначении основных кнопочек и рычажков:

В узком смысле «Учебная фирма» — это экономический тренажёр, который моделирует работу настоящей фирмы в реальности, с большинством её правовых, экономических и социальных аспектов. В широком смысле «Учебная фирма» — это комплексная образовательная технология, которая предоставляет возможности узнать основы и тонкости разных специальностей, понять общие принципы функционирования современной фирмы как экономического субъекта, проявить творческие и интеллектуальные способности. Подробное описание раскрывает детально все стороны образовательной технологии.

Но если с материальными объектами (автомобиль, самолёт) всё относительно понятно, то чем же в УФ управляет тренирующийся? Где же в фирме кнопочки и рычажки? На самом деле управляет он тем же самым — *процессами*, только в машине они физические, а в фирме — социальные. И информацию машине люди передают с помощью кнопочек, а друг-другу — более культурными способами.

Именно в учебной фирме можно научиться грамотно управлять социальными процессами, а для этого придётся иметь с другими людьми: некоторые будут сотрудниками, другие — партнерами, третьи — представлять государственные институты, четвертые — фирмы-контрагенты, пятые — компании-конкуренты и т.д. и все вместе они образуют виртуальное экономическое образовательное пространство — Сеть учебных фирм. Ведь как говорил известный управленец Ли Якокка: «Тому, кто не умеет работать с людьми, нельзя заниматься бизнесом, потому что именно люди нас окружают».

«Учебная Фирма» — это образовательная технология, которая сегодня успешно применяется более чем в 40 странах мира, представляет собой имитацию всех этапов создания и развития бизнеса, интеграции в экономическую среду, (начиная от регистрации ООО, постановки на учёт в налоговой инспекции, открытия счёта в Центральном Банке, участие в коммерческих сделках и пр. и заканчивая сдачей всех положенных отчётов). Объединение учебных фирм в сеть — это единое экономико-информационное пространство, единый виртуальный рынок.

Управление учебными фирмами в сети осуществляет Центральный Офис Учебных Фирм России, созданный на базе факультета Довузовской подготовки и профориентации Санкт-Петербургского Государственного Университета Экономики и Финансов —

основное подразделение Сети, моделирующее функции подразделений, регламентирующих деятельность учебных фирм.

Цель: выявить и развить наиболее характерные для обучающегося способности и предприспособленности, ключевые компетенции, социальные навыки такие как (коммуникабельность, ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению проблем, способность формулировать задачи, самообучаться, работать в коллективе).

Задачи:

1. Приобретение знания о документообороте, значении и назначении документов.
2. получить навыки на различных позициях в фирме (генеральный директор, секретарь, бухгалтер, маркетолог, специалист по сбыту, специалист по снабжению, логист и т. п.)
3. приобретение навыков предпринимательства, бухгалтерского и управленческого учёта, менеджмента.
4. получить возможность изучить основные макроэкономические законы и ощутить их действие на практике.

Возраст учащихся: 15-16 лет (10 класс), 5 человек

Режим занятий: 1 час в неделю. Понедельник — 14:40

Актуальность:

Безусловно, самый важный результат образовательной технологии — это получение знаний. Но было бы не совсем правильно утверждать, что этот результат единственный. Одной из ключевых особенностей обучения в учебной фирме является его многоаспектность, поэтому каждый участник может получить то, чего ему не хватает. Поэтому ответ на вопрос «Что даёт обучение в учебной фирме?» может звучать примерно так: возможности. Возможности для получения качественных знаний, возможности для самореализации, возможности для социализации, возможности для получения удовольствия от созидательной деятельности. Конечный результат — получат ли обучающиеся только профессиональные умения и навыки или сумеют превратить свою учебную фирму в настоящую компанию и выйти на реальный рынок — во многом зависит от самих участников учебной фирмы. Команда профессиональных тренеров, работников и институтов сети, программистов Интернет-системы постарается сделать образовательный процесс комфортным и доступным.

Условия реализации программы:

1. Компьютер
2. Экран

4. Проектор
1. Сеть интернет
5. Дидактический материал «Учебные фирмы. Инновационный образовательный проект»

#### Знания и умения учащихся:

1. Знать, что такое документооборот, значение и назначение документов.
2. Уметь ориентироваться на различных позициях в фирме (генеральный директор, секретарь, бухгалтер, маркетолог, специалист по сбыту, специалист по снабжению, логист и т.п.)
3. Получение навыка предпринимательства, бухгалтерского и управленческого учёта, менеджмента.
4. Получение возможности изучить основные макроэкономические законы и ощутить их действие на практике.

Система отслеживания и оценивания результатов обучения детей:

Проводится на ежегодной краевой ярмарке «Учебных фирм» в городе Барнауле

Календарно-тематическое планирование:

А	Раздел	Тема	Кол- во часов	Вид-занятий		
				Теория (кол-во часо)	Практика (кол-во часов)	Экскурсия (кол-во часов)
1	Введение в курс «Учебная фирма»	Выбор формы собственности и вида предпринимательской деятельности	2	1	1	-
	Формирование фирменного стиля учебной фирмы	Формирование фирменного стиля учебной фирмы	2	1	1	-
3	Собрание учредителей	Определение организационной структуры учебной фирмы. Должностные обязанности сотрудников учебной фирмы	2	1	1	-
4	Поступление на работу в учебную фирму	Поступление на работу в учебную фирму	2	1	1	-
5	Регистрация учебной фирмы в центральный офисе учебных	Регистрация учебной фирмы в центральном офисе учебных	2	1	1	-
6	Прайс-лист и каталог и продукции учебной фирмы	Прайс-лист и каталоги продукции учебной фирмы	2	1	1	-
7	Документооборот в учебной фирме	Документооборот в учебной фирме	2	1	1	-

8	Бизнес-план учебной фирмы	Бизнес-план учебной фирмы	2	1	1	
9	Работа в учебной фирме	Реализация продукции. Работа в сети интернет	18	3	12	3
	Итого		34	11	20	3